

CATERINA MORO

R O M A



Caterina Moro, designer romana con una laurea in Musicologia e Beni musicali e un Master in Haute Couture, si affaccia al mondo della moda nel 2015.

La prima Capsule demi-couture, presentata durante la Fashion Graduate Italia del 2017, segna l'esordio del brand, caratterizzato da ricerca sartoriale e approccio sperimentale nei tessuti e nelle lavorazioni.

Fa del suo inusuale background il suo punto di forza. E' infatti ciò che le ha permesso di guardare al mondo della moda con un'attitudine innovativa e sperimentale.

DATA LANCIO DEL BRAND 2018

Brand di abbigliamento femminile Made in Italy nato nel 2018 e disegnato dall'omonima designer.

L'estetica del passato da rileggere e reinterpretare con gli occhi del presente, è il punto di partenza per la creazione delle collezioni di Caterina Moro.

Ricerca dei materiali, sartorialità del prodotto e innovazione dei processi di lavorazione abbinati all'amore per il colore e la cura del dettaglio, sono le linee guida del brand.

Long e mini dress dalle forme morbide e sinuose vestono una donna dinamica e l'accompagnano nelle sue attività quotidiane, donandole un'allure poetica senza tralasciare leggerezza e comodità.

RICONOSCIMENTI

Guest designer Riga Fashion week 2019

Il lusso quotidiano è l'idea istintiva della nuova collezione FW2021 di Caterina Moro. Una collezione che si muove silenziosamente tra i boschi, ereditando le texture corteccia, il crepitio delle foglie nelle passeggiate autunnali e le variazioni cromatiche del cielo per regalarle a long dress, completi blusa e pantaloni e long skirt dal sapore sofisticato. Il plissé foglia declinato su raso, denim e ecopelle, arricchito da ricami e frange lignee, riporta le trame delle foglie autunnali, mentre le stampe con tessuti Wastemark, residui di produzione recuperati che altrimenti sarebbero andati al macero, e le tinte bio segnano la svolta green che la designer inseguiva fin dalla sua prima collezione. La morbidezza del velluto e del cachemire e la preziosità della seta e del raso sintetizzano in chiave contemporanea un nuovo concetto di eleganza dem-icouture. Il pervinca si conferma il cardine cromatico della collezione, ora alternandosi ai toni neutri del bianco e del beige, ora conversando con nuance calde come il senape e il marrone. Ancora una volta la collezione Caterina Moro segna un percorso coraggioso verso un immaginario femminile votato all'eleganza e alla raffinatezza, scrivendo nel proprio vocabolario quotidiano una nuova e personale definizione di stile.



RIVENDITORI

ITALIA: - ANDREA ODICINI (Genova) - DANA CONCEPT STORE (Roma) - SCALVINI ABBIGLIAMENTO, (Orzinuovi) - TOPKAPI, (Verona) - MY CONCEPT, (Parma)
ESTERO: - CIPRIANI BUTIK (Warsaw) - EXES FASHION, (Bruxelles) - MYSPACE, (Mykonos) - VIA ARTIS, (Armenia) - COMMODE, (Almaty, Kazakhstan) - SORELLE (Juan Les Pins, FR) - LOREN BOUTIQUE (Khasavyurt, Darestan, RU) - NICOLE PANAMA (Megève, FR) - TENDENCE DE LA MODE (Shymkent, Kazakhstan)

CONTATTI

Sito web: www.caterinamoro.it
E-mail: info@caterinamoro.it e-mail ufficio stampa: info@studiodmoda.it
Instagram: [caterinamoro.official](https://www.instagram.com/caterinamoro.official)
Facebook: Caterina Moro
Show-room: DMVB showroom www.dmvb.it e-mail showroom: commerciale@dmvb.it